

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины (модуля)

Культурно-исторические туристские центры

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знания и представлений о сложном и многообразном культурно-историческом пространстве; об основных культурно-исторических центрах, истории их возникновения и развития; способах их размещения и функционирования в туристско-рекреационном пространстве; сущности и специфики организации экскурсионной деятельности в заявленных направлениях.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата (магистратуры)

Дисциплина Б1.В.03 «Культурно-исторические туристские центры» относится к формируемой участниками образовательных части дисциплин по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм (направленность (профиль) подготовки «Рекреационно-оздоровительная деятельность»).

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Индекс	Б1. В.03
Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
Изучение дисциплины «Культурно-исторические туристские центры» необходимо для успешного освоения дисциплин «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», «Технология и организация экскурсионных услуг» и т.д.	

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) «Культурно-исторические туристские центры».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Результаты освоения ОПОП, содержание компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ПК-2	Способен осуществлять планирование, организационное сопровождение и управление реализацией услуг в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма	ПК-2.1. Знает методические, организационные и правовые аспекты реализации услуг в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма ПК-2.2. Способен работать в команде, вести переговоры, деловую переписку и делопроизводство, соблюдать деловой этикет и корпоративную культуру. ПК-2.3. Владеет навыками планирования, организационного сопровождения и управления реализацией услуг в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма	Знать: - круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; - правила психологии продаж, делового этикета в процессе обслуживания туристов; технические и информационные технологии обслуживания туристов. Уметь: - применять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; - применять правила психологии

			продаж, делового этикета в процессе обслуживания туристов; использовать технические и информационные технологии обслуживания туристов. Владеть: - навыками работы поиска целей круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; - навыками продаж с учетом правил организационной психологии, делового этикета; навыками использования технических и информационных технологии обслуживания туристов
--	--	--	---

4. Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 зачетные единицы).

5. Разработчик: *к.п.н., доц. Чомаева З.М.*